

**WE ARE
MAKERS**



Nos valeurs : engagement, excellence, respect, solidarité

Le statut de Scop (société coopérative et participative), propre à la maison-mère en France, imprime des valeurs coopératives à l'ensemble du Groupe. Elles constituent le socle d'une vision commune et partagée.



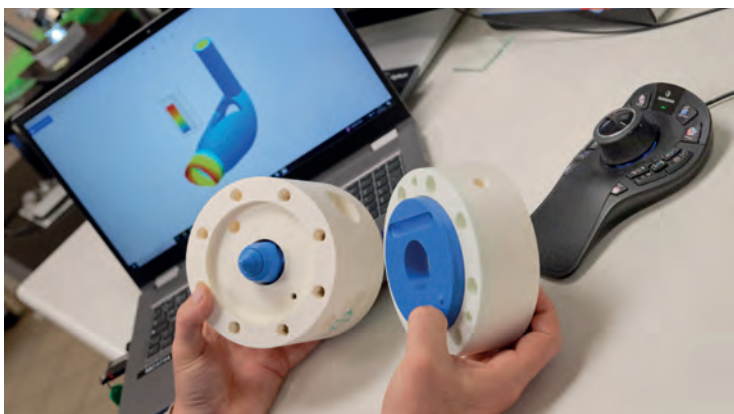
Notre raison d'être



Industriel responsable et référent, notre mission est d'apporter des solutions durables pour le développement des réseaux. Nous œuvrons à la pérennité de l'entreprise en portant les valeurs coopératives fondamentales.

Notre ambition

Être un groupe industriel international, innovant, référent dans les réseaux pour l'automobile, les télécoms et le bâtiment.



WE ARE MAKERS

4

QUI SOMMES-NOUS ?

Nos chiffres-clés

Une présence globale sur 4 continents

Nos activités

6

ÉDITORIAL

Apporter de la valeur sur nos différents marchés

8

TRANSITIONS MULTIPLES

L'innovation au service des transitions écologiques

12

NOS MARCHÉS

Automobile

Infrastructures et réseaux télécoms

Bâtiment et transport

18

VALEURS COOPÉRATIVES ET HUMANISTES

La Scop, socle du développement durable d'ACOME

Nos engagements sociétaux

Une gouvernance responsable

Une politique d'achats durables



Nos chiffres-clés

ACOME est un groupe industriel français spécialisé dans les câbles et composants de haute technicité pour l'automobile les réseaux data et télécoms.

558 M€
de chiffre d'affaires
dont **61%** à l'international

au 31 décembre 2023

1 700

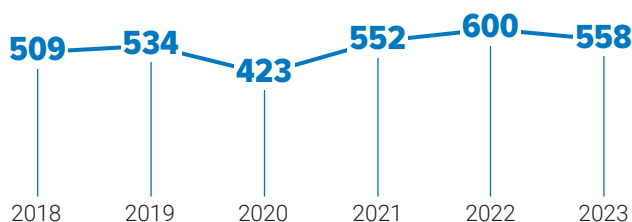
collaborateurs

(effectif moyen proratisé au 31 décembre 2023)

Femmes **23%**

Hommes **77%**

Évolution du chiffre d'affaires (en M€)
au 31 décembre 2023



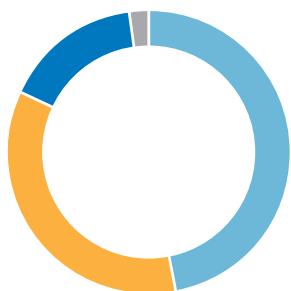
100 M€

d'investissements

planifiés entre 2021 et 2025

dont **18,5M€** réalisés en 2023

Répartition du chiffre d'affaires
consolidé par activité



Automobile **47%**

Infrastructures réseaux télécoms
et ferroviaires **35%**

Réseaux de communication
dans les bâtiments **16%**

Autres **2%**

14

usines et des
implantations
commerciales
dans **7** pays

24 M€

EBE du Groupe

Une présence globale sur 4 continents

UN BERCEAU industriel en France (Romagny-Fontenay, Manche) et un développement industriel et commercial au plus près de ses grands donneurs d'ordre.

Europe

France, Italie, Allemagne, Danemark, Royaume-Uni

1 242 collaborateurs
dont **1 169** en France

8 usines

5 bureaux commerciaux

1 centre d'expertise R&T Groupe

3 tech centers

5 plateformes logistiques

74%

de l'effectif



Asie

Chine



13%

de l'effectif

230 collaborateurs

3 usines

1 bureau commercial

1 tech center

Afrique

Maroc



7%

de l'effectif

120 collaborateurs

1 usine

2 plateformes logistiques

Amérique

USA, Brésil



6%

de l'effectif

108 collaborateurs

2 usines

3 plateformes logistiques

Nos activités



Automobile

Spécialiste des câbles de haute technicité, ACOME propose des solutions adaptées aux véhicules électriques, hybrides, connectés et autonomes.



Infrastructures et réseaux télécoms

Fournisseur référent dans le domaine des infrastructures télécoms, offrant des solutions pour le très haut débit en France et à l'international.



Bâtiment et transport

Smart city

Des infrastructures télécoms conçues pour favoriser le développement de villes intelligentes, durables et évolutives.

Bâtiments intelligents

Une gamme innovante de câbles et de solutions pour rendre les bâtiments plus connectés, économes et évolutifs.

Signalisation ferroviaire

Des câbles de signalisation de qualité pour garantir la sécurité et l'efficacité du transport ferroviaire.

Postes de transformation d'électricité

Fournisseur de câbles d'alimentation et de contrôle pour les postes de transformation et de transport d'énergie, ainsi que de câbles à fibres optiques souterrains pour la gestion de l'énergie.

Apporter de la valeur sur nos différents marchés



Jacques de Heere
Président-Directeur Général



Frédéric Briand
Directeur Général Délégué

WE ARE CONNECTION MAKERS

Quel bilan tirez-vous de l'année 2023, et comment abordez-vous 2024 ?

Jacques de Heere : Nous avons fait une priorité du redressement de notre performance économique mise à mal au cours du précédent exercice. C'est le meilleur moyen de préserver l'avenir, de retrouver des capacités d'investissement pour innover et se développer.

Frédéric Briand : Notre stratégie repose sur l'accélération de l'innovation, la transformation de la branche automobile pour réussir notre positionnement vers les véhicules à énergies nouvelles et la poursuite de l'internationalisation de notre activité télécom.

WE ARE INNOVATION MAKERS

Comment chacune des activités d'ACOME se comporte-t-elle ?

J. de H. : L'un des faits marquants est certainement l'augmentation de l'exportation pour la maison-mère et de la part de l'international pour le Groupe. Ainsi, la branche télécom a atteint dès 2023 les objectifs à l'export que nous nous étions fixés pour 2025.

Cela constitue un succès indéniable et prouve que nos innovations et notre déploiement commercial séduisent nos voisins européens. Le plan d'acquisition que nous avons contractualisé avec l'entreprise danoise Lynddahl Telecom, spécialiste des micro-conduites, va nous permettre d'amplifier ce mouvement. Nous voulons profiter de ce rapprochement pour développer au maximum les synergies entre nos trois entités (ACOME, Lynddahl Telecom et Idea Optical) et positionner le Groupe ACOME en tant que leader européen des composants passifs d'infrastructures télécom.

F. B. : Dans le secteur automobile, nous avons remporté de beaux succès auprès de plateformes stratégiques chez des constructeurs allemands. C'est la récompense des investissements considérables qu'ACOME a réalisés ces dernières années, que ce soit en R&D, en développement de produits et particulièrement de câbles de puissance, en capacités industrielles ainsi qu'en développement commercial. À l'écoute de nos clients, nous sommes très en pointe sur l'innovation avec le projet de busbars pour la connexion des batteries ou le développement de matériaux recyclés/recyclables tels que le rPET. Ces innovations trouvent un écho très favorable auprès du marché et nous confortent en tant que partenaire référent.



Nous avons la capacité de construire sur le moyen et long terme. Ce qui explique que nous pouvons nous positionner en fournisseur de référence.

Jacques de Heere



Nous disposons d'un outil de production moderne et performant sur quatre continents, grâce auquel nous fabriquons des millions de kilomètres de câbles et d'équipements de connectivité pour accompagner nos clients dans leur développement. ACOME est reconnue pour apporter des solutions innovantes et pour sa qualité de service. Ce sont des gages de pérennité.

J. de H. : Dans le bâtiment, ACOME est un champion du câblage en France et nous sommes très bien positionnés en Allemagne. Nous nous appuyons pour cela sur le partenariat établi de longue date avec les deux leaders mondiaux de la distribution électrique – Sonepar et Rexel – dont nous sommes des fournisseurs de référence. Dans les activités de signalisation ferroviaire et de contrôle commande des postes de distribution électrique, les grands travaux d'infrastructures en France (Grand Paris / Smart Grid) sont également très porteurs pour une société qui, comme ACOME, cultive le "Made in France".

WE ARE TRANSITION MAKERS

En 2023, vous avez défini votre plan de transition environnementale et énergétique. En quoi consiste-t-il ?

J. de H. : Notre statut de Scop, qui est la marque d'une entreprise responsable aux plans humain et sociétal, nous rend très lucide sur ces grands enjeux, notamment climatiques. Nous sommes un industriel responsable. Nous produisons des solutions bas carbone dans le double but d'accompagner nos clients dans leur transition en faveur des objectifs de réduction des émissions basés sur la science (SBTi) à l'horizon 2050.

F. B. : Notre approche porte tant sur les produits (avec une R&D portée sur le recyclage et la recyclabilité des métaux et des plastiques) que sur les usines. Le site de Mortain est le premier pour lequel un calcul de l'empreinte carbone a été réalisé marquant ainsi le début de notre engagement vers des opérations plus durables. La stratégie de réduction de l'impact de nos activités sur les trois scopes et le plan d'actions qui en découle ont été soumis au SBTi. Ce plan sera décliné sur les autres sites industriels dans les prochains mois.

WE ARE INDUSTRY MAKERS

Quels sont les atouts d'ACOME pour aborder les transitions futures ?

J. de H. : ACOME s'appuie sur le statut coopératif de la maison-mère et repose sur des fondamentaux extrêmement sains. Nous disposons d'une feuille de route stratégique très claire et sommes positionnés sur des marchés en mutation et à fort potentiel.

F. B. : Sur le plan technologique et industriel, nous avons les moyens de nos ambitions. ACOME a réalisé d'énormes investissements pour disposer aujourd'hui d'un outil industriel de classe internationale. Nous avons une équipe R&D solide, qui travaille sur des sujets aussi divers que les matériaux, les produits, les process, les services, l'analyse des données et l'intelligence artificielle. Sur le plan humain, le Groupe ACOME s'appuie sur des salariés engagés, solidaires et qui partagent les mêmes valeurs en France, en Europe, au Maroc, en Chine et au Danemark. C'est une grande force !

J. de H. : L'industrie du câble est une industrie du temps long. Le principal atout d'ACOME est d'avoir la capacité de construire sur le moyen et le long terme grâce à des statuts d'entreprise, des fonds propres et une stratégie tournés vers le moyen et le long terme pour accompagner ses marchés. C'est ce qui justifie que nous nous positionnions en fournisseur de référence. Nos clients savent qu'ils peuvent compter sur nous. ●

WE ARE MAKERS



Sur le plan technologique et industriel, nous avons les moyens de nos ambitions.

Frédéric Briand



L'innovation au service des transitions écologiques

RELEVER les enjeux environnementaux, lutter contre le changement climatique mais aussi accompagner la digitalisation de l'économie : par la diversité de ses activités, ACOME est au cœur de ces multiples transitions. Portée en tant que Scop par une conception humaine et sociale de son activité, ACOME a défini son plan de transition énergétique et environnementale. Il repose sur une vision claire : produire propre, produire utile et responsabiliser.

ACOME a défini sa stratégie de décarbonation autour de deux approches complémentaires et indissociables : la réduction des émissions carbone de ses sites et activités industrielles et une approche produits dont l'objectif est d'éviter les émissions carbone. Avec ce programme de Transition Environnementale et Énergétique (TEE), inscrit dans le plan stratégique ACOME 2025, le Groupe s'engage à atteindre les objectifs de réduction des émissions basés sur la science d'ici 2050

Bilan carbone du site industriel de Mortain en 2022, en CO₂

188 kt

Empreinte Carbone

ACOME mesure et analyse régulièrement l'empreinte carbone pour ses opérations en France et pour le Groupe, englobant toutes les émissions directes et indirectes (scopes 1, 2 et 3). La première évaluation a été réalisée en 2023 pour les données de 2022, et ces mesures sont prévues annuellement.

Réduire l'impact des activités industrielles du Groupe

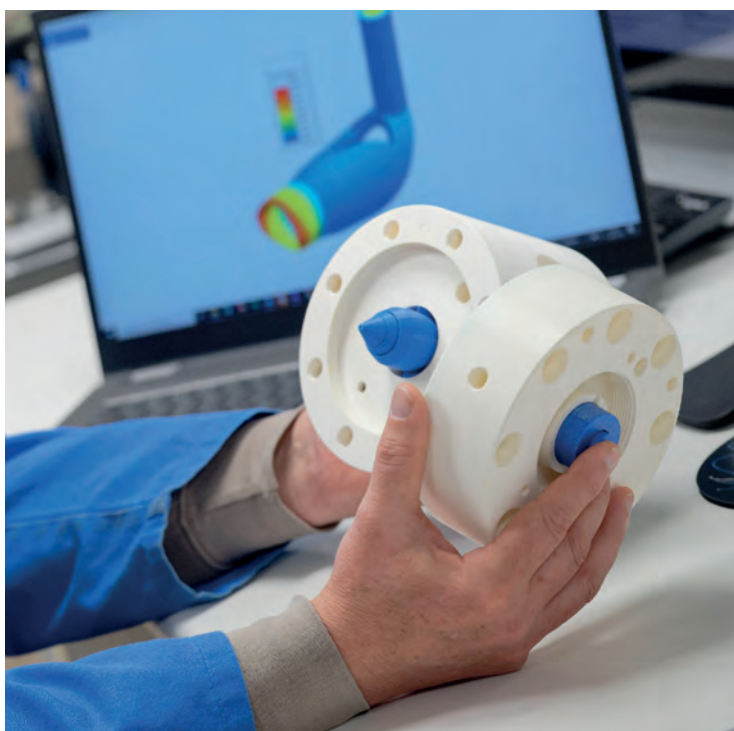
La première étape de ce plan a été lancée sur le site industriel de Mortain avec une méthodologie reconnue par l'Ademe (ACT pas à pas). Le bilan carbone du site multi-usines français implanté sur 50 hectares a été réalisé en 2022 sur l'ensemble des trois scopes. Cette trajectoire vise une réduction des émissions carbone conforme à l'objectif des 1,5°C pour les scopes 1 et 2 défini par l'Accord de Paris (soit une réduction 42% d'ici à 2030) et sous les 2°C pour le scope 3. Elle a été soumise au Science Based Target (SBTi) en décembre 2023, pour un retour de validation attendu au premier semestre 2024.

La démarche a également été initiée sur les différents sites du Groupe. Idea Optical (France) a finalisé son premier bilan carbone en avril 2024 et entreprend de définir son propre plan de transition. Les filiales internationales sont elles aussi fortement engagées dans la transition énergétique. Les engagements d'Acome Do Brasil, intégralement alimentée en énergie renouvelable, sont reconnus par l'État du Paraná depuis 2019. L'usine de Tanger est équipée, depuis sa création, de panneaux solaires ainsi que des outils de fabrication les plus performants. Outre le verdissement de sa production ACOME s'engage pour une logistique moins émissive. En France, le QR-Drum a été testé en grandeur réelle. D'autres pistes sont à l'étude pour imaginer le contenant de demain. Elles font appel à des matières plastiques recyclées, plus légères que le traditionnel touret en bois. Solution ultime, trouver l'emballage qui permettrait d'éliminer le touret. Moins de matières et moins de poids lors du transport, c'est autant d'émissions de CO₂ évitées.

L'accélération de la digitalisation : un défi pour la transition environnementale

Entreprises et particuliers bénéficient des infrastructures à très haut débit fixe et mobile et accroissent rapidement leurs usages du numérique, au travers de la vidéo 4K et 8K, de l'Internet des objets (IoT), de la 5G ou encore de l'intelligence artificielle. L'impact environnemental du numérique est actuellement évalué à environ 4% des émissions mondiales de CO₂. Le trafic des données devrait être multiplié par six d'ici à 2030. Or, cette digitalisation n'est pas sans impact sur l'environnement : augmentation des consommations d'énergie, prélèvement accru des ressources en métaux et minéraux et accélération des émissions carbone. En contrepartie, le digital est un puissant levier de décarbonation de l'industrie. Selon le SBTi, il permettrait de réduire l'empreinte carbone des activités industrielles à hauteur de 15%.

Mettre sur le marché des produits moins carbonés est pour ACOME une orientation essentielle. Pour s'assurer de la durabilité de ses activités télécom, ACOME, membre du conseil d'administration du FTTH Council et co-dirigeant une étude européenne, a permis de mesurer les émissions de carbone liées à la construction et à l'exploitation d'une ligne FTTH. Il en ressort que le secteur de la fibre représente 1% des émissions carbone de l'industrie en Europe.





Accompagner les clients dans l'atteinte de leurs propres objectifs de décarbonation

Permettre à ses clients de réduire leur empreinte carbone est pour ACOME une préoccupation majeure.

Engagé dans PEP Ecopasseport® depuis la fondation de cet organisme, le Groupe a fait de l'écoconception une valeur durable. Au travers du programme TEE, ACOME accélère en misant plus que jamais sur l'innovation matériaux, produits et services.

La recyclabilité et le recyclage des métaux et plastiques sont au cœur de la R&D

Responsable de 80% des émissions CO₂ d'un câble, le cuivre est aussi recyclable à l'infini. Les travaux de recherche engagés par ACOME visent à établir quels taux de cuivre recyclé sont compatibles avec ses process, ceux de ses clients et des constructeurs.

Pour les télécom et réseaux privés, ACOME travaille sur les fibres de demain, qui pourraient être multicœurs (en multipliant le nombre de cœurs au sein de la fibre, on réduit quasi proportionnellement la dimension) mais aussi, à plus longue échéance, sur les fibres creuses (Hollow core fiber). Côté plastiques, ACOME a identifié le rPET (polytéréphtalate d'éthylène recyclé) comme la solution pour réaliser ses ambitions de décarbonation ainsi qu'une réponse innovante et écologique à ses besoins.

Des nouveaux produits pour accompagner la transition de l'automobile

Pour accompagner le développement de la voiture de demain – électrique, autonome et connectée – ACOME développe de nouveaux câbles de transport de puissance électrique adaptés aux basses et hautes tensions. Ils exploitent de nouveaux matériaux (à l'image du XLPE, alternative au silicone), de nouvelles structures ou encore de nouveaux process.

Le Twin Skin, qui grâce à son système de double peau permet d'améliorer la dissipation thermique et ainsi de diminuer la section pour une performance équivalente, embarque moins de cuivre et a un moindre impact sur l'environnement.

80%
des émissions CO₂
d'un câble proviennent
du cuivre

Le guipage est également une alternative à la tresse pour les protections électromagnétiques. Il autorise la production d'un câble plus souple et plus léger.

Autre atout pour la transition environnementale de l'automobile : le busbar. Cette barre rigide en aluminium ou en cuivre qui viendrait notamment en remplacement des câbles de charge, est à l'étude au département R&D d'ACOME.

Ces trois innovations permettront à ACOME de couvrir à court et moyen terme la transition de l'automobile vers l'électrique.

Autre évolution technologique anticipée par ACOME, l'évolution vers le 48 volts destiné aux réseaux d'instrumentation.

Requérant moins d'intensité, ces nouveaux câbles pourront bénéficier d'une taille de section réduite.

Agir sur notre écosystème pour mieux sensibiliser

ACOME se place en acteur de la décarbonation au sein de son écosystème. Des représentants du Groupe siègent dans des instances nationales (PEP Ecopasseport®, Sycabel, FIEEC, FIEV, AFQP), européennes (Europacable, Sustainability Leadership Team) et internationales (FTTH Council). ACOME est notamment particulièrement active pour faire adopter au niveau européen le standard de l'analyse de cycle de vie défendue par PEP Ecopasseport®. ●

Lab 5G ACOME : un laboratoire grandeur réelle pour l'industrie 4.0

Sur son site amiral de Mortain, ACOME expérimente des usages de la 5G industrielle privée. Avec le soutien de France 2030 et en partenariat avec Alsatis, ACOME a déployé une infrastructure 5G pour tester des innovations au service de la performance industrielle et de la performance environnementale. Parmi les six cas d'usages : des lunettes connectées permettant aux agents de maintenance de bénéficier d'une expertise à distance, une caméra 5G avec traitement de l'information en edge computing ou encore un robot autonome qui jouit de la puissance de la connexion 5G pour circuler sur l'atelier pilote. De plus, l'utilisation de capteurs discrets reliés à ce réseau 5G privé permet par exemple de réduire la consommation d'électricité.



AUTOMOBILE

Nos leviers de croissance : les câbles high voltage et data

Stéphane Samson, Directeur de la branche Automobile

ACOME est présente industriellement et commercialement sur les principaux marchés mondiaux. Comment abordez-vous les grandes mutations de l'automobile ?

Après trois années où les chaînes d'approvisionnement et de production ont été perturbées, 2023 marque le retour à la possibilité d'une planification. Les ventes de véhicules sont repartiées à la hausse, ce qui est positif pour ACOME. Inéluctable, la transition vers le véhicule électrique fait émerger des nouveaux constructeurs, notamment en Chine qui domine le marché local et l'international. Cette électrification à marche forcée pose des questions opérationnelles très concrètes, sur les batteries notamment mais aussi, concernant les câbles, sur la disponibilité du cuivre, la pertinence de l'aluminium et, d'une manière générale, la recyclabilité des matériaux.

Quelle stratégie déployez-vous pour conquérir ces nouvelles plateformes ?

Notre ambition est de renforcer notre positionnement de partenaire référent des grandes marques et de leurs équipementiers. Nous mettons en œuvre toute notre capacité d'innovation et d'industrialisation au service des segments développant de la puissance au sein du véhicule, en France comme en Chine.

Nous nous développons fortement sur le High Voltage et le Low Voltage, tout en réaffirmant nos positions sur les monoconducteurs. Sur la plaque EMEA, la complémentarité entre notre site industriel de Mortain et notre usine marocaine permet de couvrir l'ensemble de ces besoins. Notre marketing est structuré et nos forces commerciales affûtées. Des câbles HV ACOME intègrent les plateformes électriques de trois grands constructeurs

allemands et nous travaillons sur les futures plateformes pour voitures hybrides ou VUL électriques des constructeurs français.

Le câble est un composant clé de l'architecture de la voiture électrique et connectée. Comment traitez-vous les sujets de l'allègement et de la transition environnementale ?

Derrière le besoin d'allègement, il y a un double enjeu de décarbonation et de coût. Un câble plus léger a plus de valeur pour le constructeur. C'est tout le sens de la R&D et de l'innovation que nous menons chez ACOME depuis plusieurs années, à la fois sur les matériaux avec les travaux sur le cuivre recyclé et l'aluminium, sur les isolants avec le XLPE ou le PET recyclé, ou encore en changeant la structure des câbles, comme avec le Twin Skin. Et qui dit véhicule connecté, dit câbles data. Nous lançons nos premiers câbles de transmission de données adaptés à l'environnement très spécifique de l'automobile en 2024. ●

« Nous investissons dans l'innovation et les moyens industriels pour nous réaffirmer comme un acteur référent de l'automobile.

Complémentarité des sites : une stratégie de grande valeur

Mortain, Tanger, Wuhan, Irati : quatre implantations industrielles au destin lié, qui permettent à ACOME de répondre aux besoins de clients mondiaux. Cette stratégie mise en œuvre au fil des ans se révèle particulièrement pertinente à l'heure de la grande mutation de l'automobile vers l'électrification.



Conséquence de la guerre en Ukraine, le Maroc est devenu le premier pays producteur de faisceaux de la zone EMEA. Implantée au Maroc depuis 2016, ACOME se trouve en bonne position pour livrer à la fois les monoconducteurs fabriqués dans son usine tangerine et les câbles de puissance à haute valeur ajoutée produits dans son usine française et garantir ainsi les volumes attendus par les constructeurs européens. Pour permettre le déploiement de la stratégie industrielle de câbles de puissance en France, où des investissements conséquents sont engagés pour la fabrication de câbles HV, des moyens de

production surcapacitaires ont été déplacés au Maroc. En Chine, un véhicule vendu sur deux est électrique et majoritairement produit par l'industrie chinoise. ACOME Wuhan travaille dès à présent à l'homologation de câbles destinés à ce marché. La filiale chinoise bénéficie d'un plan d'investissement majeur pour le développement des câbles HV. Pour Acome do Brasil, les OEM et Tiers-1 sont les mêmes que ceux que nous avons en France ou en Chine. Les produits développés à Mortain ou à Wuhan permettent donc de les servir. De même certaines spécificités du marché sud-américain génèrent des synergies techniques ou commerciales ailleurs (les homologations pour FIAT par exemple). L'ambition d'ACOME : se positionner dès à présent comme fournisseur référent auprès des constructeurs chinois et anticiper ainsi leur future implantation sur les marchés occidentaux.



Le Twin Skin, allié de la charge électrique



Le Twin Skin (ou double peau), une innovation conçue, développée et industrialisée par ACOME sur son site de Mortain, suscite l'intérêt des constructeurs. Son secret : une structure innovante reposant sur une deuxième couche d'isolant qui permet une meilleure dissipation de la chaleur à l'intérieur du câble. Il est ainsi possible de proposer un saut de section à la baisse tout en délivrant la même performance (un Twin Skin 0,65 mm² remplace un câble classique 0,85 mm² pour la même intensité électrique). Chacun de ces câbles de puissance embarque donc moins de cuivre. Plus léger, plus simple à mettre en œuvre et moins encombrant, le Twin Skin offre également une réduction de coût importante.

En pole position sur plusieurs plateformes allemandes

Chez Volkswagen, la plateforme modulaire électrique baptisée MEB annonce plus de modularité, d'autonomie et d'espace. ACOME est fière de participer à ce projet pour lequel elle fournit quelque 2000 km de câbles de puissance HV en aluminium à Leoni. Ces nouveaux câbles sont également montés sur le concept-car ID 2, au travers des faisceaux SEBN. Ce projet préfigure le premier modèle électrique dont le prix série sera inférieur à 25 000 euros. Chez BMW, les nouvelles batteries Gen6, qui promettent une augmentation d'autonomie de 30% et une réduction des émissions carbone de 60%, feront appel aux câbles HV conçus par ACOME. Les premiers modèles sont attendus en 2025, avec le futur iX3. Des échanges techniques sont par ailleurs engagés avec Daimler. Des câbles spécifiques seront développés pour cette future plateforme électrique.



INFRASTRUCTURES ET RÉSEAUX TÉLÉCOMS

Innover en continu pour accélérer notre déploiement à l'export

Jean-Marc Paret, Directeur de la Branche Infrastructures et Réseaux Télécoms

Près du tiers de la fibre installée en France est issue du site industriel d'ACOME en Normandie. Comment abordez-vous la fin prochaine du plan FttH ?

ACOME a joué un rôle de premier plan dans la construction de l'infrastructure fibre optique française. Avec déjà 85% de prises raccordables, la fin du déploiement approche. Les années 2024 et 2025 s'annoncent dynamiques, puisqu'Orange doit parachever le déploiement de la fibre en zones très denses et moyennement denses au cours de ces deux prochaines années. Pour accompagner la phase de raccordement des abonnés à la fibre, nous avons augmenté la capacité de production de câbles Drop*, faisant de 2023 une année record pour cette activité.

ACOME accélère son virage à l'international. Comment se comportent vos différents marchés ?

Nous poursuivons avec succès notre croissance à l'international et nous avons atteint nos objectifs avec deux ans d'avance sur les prévisions de notre plan stratégique. En Irlande, un de nos principaux marchés à l'export, nous sommes bien implantés chez NBI et Eircom. Nous continuons par ailleurs à engranger de beaux succès sur le continent africain, notamment avec les filiales d'Orange. L'Allemagne – qui vise 100% de foyers raccordables au FttH en 2030 – et le Royaume-Uni – qui vise le gigabit pour au moins 85% des foyers en 2025 – sont depuis trois ans nos deux grands marchés cibles. Nos parts de marché y sont en croissance significative. Nous avons notamment gagné de beaux marchés avec Deutsche Telekom et Deutsche Gigasetz.

Quelle place tient l'innovation dans la conquête de ces nouveaux marchés export ?

Diversifier nos gammes de produits et réaliser de nouveaux développements est notre priorité. Le succès rencontré par le câble Drop en France, en Irlande et aux États-Unis conforte cette vision. Nous avons développé une large gamme de câbles aux standards allemands et anglais et développons de nouvelles structures en nous appuyant notamment sur notre innovation "nanomodule" qui permet de gagner en temps d'installation. Au plan technologique, notre R&D travaille sur des rubans de fibres optiques souples qui permettent de faire des épissurages de masse, ce qui est particulièrement pertinent sur les marchés export. Enfin, nous comptons sur notre approche système pour apporter des solutions intégrées aux opérateurs et installateurs. L'acquisition de Lynddahl Telecom nous renforce en permettant d'offrir un catalogue complet de produits passifs pour la construction des réseaux télécom : aux câbles et produits de connectivité s'ajoutent désormais des micro-conduites. ●

*Câbles optiques déshabillables qui permettent une installation facile intérieur/extérieur)

« Nous nous réinventons pour être l'acteur européen de référence sur le marché des infrastructures télécoms.

Une offre renforcée grâce à l'acquisition de Lynddahl Telecom

Entreprise danoise fondée en 2020, Lynddahl Telecom est un fabricant de conduites et micro-conduites destinées aux projets FttH et aux entreprises du secteur de l'énergie.

Le rapprochement de Lynddahl Telecom permet au Groupe ACOME – qui comprend les câbles conçus et fabriqués par ACOME et les produits de connectivité développés par Idea Optical en France – de proposer une offre complète et une approche solution pour les réseaux en fibre optique à haut débit européens. Complémentaires par leurs portefeuilles produits, ACOME, Idea Optical et Lynddahl Telecom ont également des synergies à faire valoir en termes de marché.

Bien implantée en Allemagne, la société danoise offre l'opportunité d'adresser de nouveaux marchés en Scandinavie ou encore aux États-Unis, où elle démarrera une ligne de production de micro-conduites au second semestre 2024.

Avec cette opération de croissance externe, ACOME réalise une étape stratégique décisive pour devenir le fournisseur européen de composants passifs pour les réseaux de fibre optique.



QR Drum et logistique durable

Le QR-Drum est un service innovant qui améliore la performance logistique, économique et écologique dans la phase de déploiement des câbles.

Grâce à la localisation des tourets, la visibilité sur les longueurs résiduelles de câble et un meilleur suivi de la chaîne logistique, cette solution passive (sans objet connecté) permet de réduire les déchets de câbles et les niveaux de stocks, réduisant au passage l'impact environnemental.

Il suffit de flasher le QR code apposé sur le touret et de s'appuyer sur l'application mobile et le portail web pour disposer d'une gestion opérationnelle et globale des stocks de câbles et de l'activité des sous-traitants. Validé auprès de grands donneurs d'ordre, le QR Drum est en phase de déploiement. Il est un outil



innovant dans l'amélioration de la compétitivité et de l'empreinte environnementale d'ACOME et de ses clients dans le domaine de la logistique. Dès à présent, ACOME imagine de nouveaux modes de conditionnement, afin de générer de moins en moins de déchets. C'est le sens de la réflexion menée autour de la couronne automaintenue, qui permettrait à terme de se passer du touret.

Nanomodules : une brique technologique révolutionnaire pour le déploiement des réseaux FTTH

Gagner de l'ordre de 40 % sur le coût de déploiement d'un câble FttH, c'est la promesse du câble à nanomodules inventé par ACOME.

La structure unique de la brique, ultra légère, plus souple et plus facile à dénuder grâce à l'absence de gel, simplifie la mise en œuvre.

Cette innovation de rupture permet de réaliser un piquage à la fibre individuelle. Elle évite ainsi le gaspillage de fibres inutilisées lors d'un piquage au module ou élimine totalement le besoin de recréer une continuité optique sur les fibres sectionnées. Ces sont des centaines de milliers d'épissures sans valeur ajoutée qui sont économisées.

Enfin, la structure de la brique technologique apporte un gain significatif sur le diamètre du câble.

Un cas d'usage terrain a ainsi démontré la capacité d'un câble nanomodule à être installé en conduite encombrée sans besoin de retirer l'ancien câble. L'empreinte carbone d'un câble à nanomodules est réduite de 20 à 30 % selon les contenances (de 12 à 96 fibres) et les structures de câbles avec lesquelles il est comparé.

Le câble ULW nanomodule, déjà certifié PIA (Physical Infrastructure Access) par Openreach peut ainsi être déployé sur les poteaux anglais de British Telecom par l'ensemble des opérateurs anglais, y compris les Altnets.





BÂTIMENT ET TRANSPORT

Pionnière et leader en solutions innovantes pour les réseaux privés de communication

Jean-Marc Paret, Directeur de la Branche Building, City and Transport

Alors que le bâtiment est à la peine depuis plusieurs mois, comment ACOME tire-t-elle son épingle du jeu ?

Le bâtiment tertiaire enchaîne les revers depuis la crise du Covid, faisant face successivement à la hausse des prix des matériaux et de l'énergie, à l'inflation ou encore au développement du télétravail qui réduit le besoin de surfaces. Par ailleurs, le marché du câblage dans le bâtiment est en baisse : plus de Wi-Fi et moins de prises par poste de travail, c'est structurellement moins de kilomètres de câbles à installer. Cette tendance se vérifie en France comme dans le reste de l'Europe. Dans cette conjoncture défavorable, ACOME réalise toutefois de belles performances, en particulier dans le domaine des câbles optiques. Grâce aux gammes que nous

avons développées ces dernières années, nous avons accru nos parts de marché et 2023 a été une année record dans ce secteur.

Quels sont les atouts d'ACOME sur ce marché ?

L'innovation et la relation de confiance établie de longue date avec les leaders mondiaux de la distribution électrique/électronique sont les moteurs d'ACOME dans le domaine des réseaux privés. Nous déroulons notre feuille de route autour de câbles et systèmes de connectivité à haute valeur ajoutée, tels qu'Hemera qui connaît des premières mises en œuvre significatives dans une nouvelle génération de smart buildings. La forte compétence d'ACOME dans ces nouvelles architectures s'appuie sur son expérience dans le déploiement

du FttH. Enfin, notre nouvelle gamme de câbles LAN à nanomodules*, une révolution produit fruit d'un travail de R&D de plusieurs années, est disponible dès à présent pour les réseaux privés.

Comment se comporte l'activité de contrôle commande ?

Le contexte nous est favorable, d'autant que nous pouvons mettre en avant la qualité et la réactivité propres au "Made in France". Dans le ferroviaire, nous avons élargi nos gammes de produits répondant aux exigences les plus élevées en matière de tenue au feu (B2ca), ce qui répond aux enjeux de construction du Grand Paris Express. Quant aux réseaux électriques, il s'agit d'un secteur en pleine effervescence, porté par la décentralisation de la production d'énergie. Nous disposons de toutes les gammes nécessaires au raccordement des équipements basse tension des postes de distribution. Ce sont de très beaux marchés pour ACOME. ●



Mettre sur le marché des câbles et systèmes de connectivité à haute valeur ajoutée.

*Voir page 15

Hemera s'installe au siège de Sagemcom



Présent dans 50 pays, Sagemcom est le spécialiste des terminaux communicants. Alphabet, son nouveau siège social basé à Bois-Colombes (Ile-de-France) a été conçu par

l'agence Wilmotte & associés. Il répond aux meilleurs standards de performance énergétique et environnementale. Le réseau informatique de ce bâtiment intelligent n'y fait pas exception. Il s'appuie sur le déploiement du système Hemera et de la solution POL (LAN optique passif), déjà expérimentés par ACOME au siège mondial d'Orange. Cette technologie de réseau issue du FttH offre la diffusion de données à haut débit au poste de travail tout en réduisant drastiquement les consommations d'énergie de l'infrastructure.

Sécurisation des pistes de l'aéroport international de Düsseldorf

Pour faire face à l'accroissement du trafic, l'aéroport allemand mène un projet d'agrandissement de ses pistes de décollage et atterrissage. C'est dans ce contexte qu'ACOME a fourni, avec le soutien de Sonepar Allemagne, plus de 180 km de câbles optiques Acolan Fireprotect CLT CCa, destinés à assurer la sécurisation des transmissions de données à très haut débit. Doté d'une protection armée en fibre de verre renforcée

à étanchéité sèche, ce type de câble innovant est particulièrement adapté aux environnements industriels et tertiaires exigeant une grande sécurité des réseaux.



Le métro 2 de Turin : un projet historique prêt à transformer la ville

Le métro 2 de Turin entrera l'année prochaine dans la phase de pré-construction. Le câble K23, câble de signalisation ferroviaire urbain (réseaux souterrains) déployé lors de ce projet, s'impose comme une référence internationale et se distingue grâce à ses très hautes performances au feu.



Deux champions nationaux s'associent pour le Grand Paris Express

Le Grand Paris Express comptera 68 nouvelles gares.

En partenariat avec Legrand, ACOME a remporté la moitié des lots déjà attribués. Cette relation à haut niveau avec le groupe industriel français spécialiste des produits électroniques et électriques permet de délivrer des garanties systèmes et composants, intégrant des câbles ACOME et des connecteurs Legrand. Ce succès, qui en appelle d'autres, est aussi le reflet de la réactivité et de la capacité d'innovation du groupe normand. En réponse à un relèvement des exigences en matière de tenue au feu de la part du maître d'ouvrage, toute l'équipe développement s'est mobilisée pour adapter, en quelques mois, les gammes de câbles optiques K209, de câbles de téléphonie armés SYT2 et de transmission de données ACOLAN au standard Euroclasse B2Ca.



La Scop, socle du développement durable d'ACOME

LE STATUT DE SCOP – société coopérative et participative – forge l'identité d'ACOME.

Garant d'une stratégie de long terme et de l'ancrage industriel en France, il rejaillit sur l'ensemble des filiales qui partagent les valeurs humaines et les engagements sociétaux de la maison-mère.



Promouvoir des valeurs coopératives

L'originalité et la force d'une Scop résident dans le partage du capital entre les salariés-associés, ce qui les rend aussi co-entrepreneurs. Ce statut induit une gouvernance particulière : chaque collaborateur de la maison-mère (site de Romagny-Fontenay et siège social) est appelé à devenir associé après un an de présence dans l'entreprise et au plus tard après trois ans de salariat. Par cette démarche démocratique, chaque associé dispose d'une voix et contribue aux décisions stratégiques et opérationnelles, notamment à l'occasion de l'Assemblée générale annuelle. Animée par l'ambition de poursuivre l'aventure industrielle en France et transmettre l'entreprise aux générations futures, la Scop est gage d'une vision de long terme. Avec ses 90 ans d'existence et la cohérence de son plan stratégique engagé dans la transition environnementale et énergétique, ACOME en est la preuve.



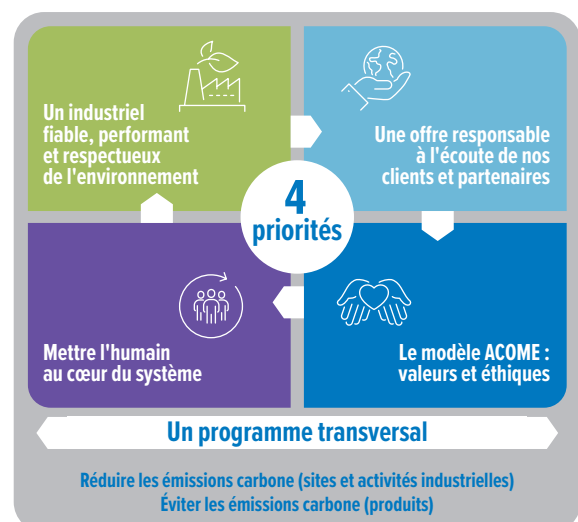
ACOME mobilise ses collaborateurs autour de quatre valeurs – la solidarité, le respect, l'engagement et l'excellence – qui forment un socle commun. Elle prouve qu'un modèle d'entreprise où une place centrale est accordée à l'humain est parfaitement conciliable avec la performance économique et l'exigence professionnelle. En tant qu'entreprise de l'économie sociale et solidaire (ESS), le sens du collectif doit primer sur l'intérêt particulier. Ce mode de gouvernance imprime des valeurs coopératives et entrepreneuriales à l'ensemble du Groupe.

Une démarche RSE ancrée dans l'identité et le savoir-faire d'ACOME

Le développement durable et la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) sont au cœur de la stratégie d'ACOME : ils sont indissociables de son statut de Scop, de ses valeurs et de ses ambitions. Cette responsabilité est profondément ancrée dans la stratégie comme dans les actes du quotidien et s'illustre dans la maison mère comme dans les filiales.

La raison d'être, inscrite dans les statuts d'ACOME depuis 2019, reprend ces fondamentaux.

Structurée autour de quatre priorités, la performance RSE est renforcée avec un programme transversal de transition environnementale et énergétique.



Nos engagements sociétaux



Pacte mondial de l'ONU



Évaluation EcoVadis



PRS Green label (Pallet Return System)



Prix Selo clima Paraná 2023



Normandie Forêver



Adhésion au French Business Climate Pledge



Engagement dans le programme FRET 2



ACOME est classée 113e dans le palmarès 2022 Le Point

100% des sites industriels certifiés qualité et environnement

Depuis 2022, la totalité des sites industriels ACOME, quels que soient leurs activités ou le pays dans lequel ils sont implantés, ont certifié leur système de management de la qualité et leur système de management environnemental. Lynddahl Telecom, au Danemark, n'y fait pas exception. Tous les sites partagent les mêmes process et standards qualité. L'objectif du Groupe est que 100% des sites industriels soient certifiés qualité, sécurité et environnement d'ici à 2025.

Chine

1 usine (Xintai) ●●●

1 bureau commercial (Shanghai)

2 usines, 1 bureau commercial (Wuhan) ●●●

France

Siège social (ACOME SA, Paris) ●●●

6 usines (ACOME SA, Romagny-Fontenay) ●●●●●●

1 usine et 1 bureau commercial (Idea Optical, Lannion) ●●●●

1 showroom (Idea Optical, Voisins-le-Bretonneux) ●

Maroc

1 usine (Tanger) ●●●

Brésil

1 usine (Iрати) ●●

1 bureau commercial (São Paulo)

- **Management de la qualité** : ISO 9001 version 2015, IATF 16949 version 2016, ISO 13485 version 2016 (Xintai)
- **Management de l'environnement** : ISO 14001 version 2015
- **Management de la santé et sécurité au travail** : ISO 45001 (Paris, Romagny-Fontenay, Tanger et Wuhan), Safety standard (Xintai)
- **Accréditation Cofrac (laboratoire d'essai au feu)** : ISO CEI 17025 version 2017, Accréditation n°1-1114, portée disponible sur www.cofrac.fr
- **Opérateur économique agréé** : OEA

Une politique d'achats durables

Précurseur parmi les câblers, ACOME sensibilise ses fournisseurs au développement durable et à la politique RSE depuis 2010. La politique d'achats responsables repose sur l'engagement de ses fournisseurs à adhérer aux dix principes du Pacte mondial de l'ONU et la mise en œuvre d'un management de l'environnement conforme à la norme ISO 14001.

Une gouvernance responsable

Le conseil d'administration

Jacques de Heere
Président-Directeur général

Frédéric Briand
Directeur général délégué

Laurent Colibert
Responsable du développement industriel Groupe et Directeur d'établissement du site industriel de Mortain

Sébastien Cordier
Magasinier superviseur, direction industrielle Groupe

Anne-Sophie Decourrière
Directrice de la communication Groupe

Régis Desfoux
Logisticien, direction industrielle Groupe

Valérie Faguais
Responsable service clients, branche building city & transport

Céline Lardeur
Responsable de production LAN cuivre, branche building city & transport

Christelle Larue-Lemartinel
Responsable d'équipe de production, branche infrastructures & réseaux télécoms

Pierre-Yves Ogier
Directeur Administratif et Financier

Marion Pineau
Contrôleur de gestion

Stéphane Samson
Directeur de la branche global automotive systems

Le conseil d'orientation stratégique

Jacques de Heere
Président-Directeur Général, ACOME

Frédéric Briand
Directeur Général délégué, ACOME

Aurélien Bergonzo
Directeur recherche, innovation et technologie, ACOME

Yann Kergoulay
Chef de projets stratégiques, ACOME

Gabrielle Gauthey
Senior Vice President Carbon Neutrality Businesses, Total

Jacques Chauvet
Consultant indépendant

Nadine Leclair
Présidente de la Fédération internationale des sociétés d'ingénieurs des techniques de l'automobile (FISITA)



52 rue du Montparnasse
75014 Paris - France
T. +33 1 42 79 14 00

www.acome.com